

***М.О. ТКАЧЕНКО***, асистент, м.Харків, НТУ «ХП»

**ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ  
ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВОГО  
ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасні умови розвитку економіки, які формуються під впливом поширення глобалізаційних процесів, підвищення рівня конкуренції і мінливості зовнішнього середовища, висувають високі вимоги до сучасних підприємств, на шляху забезпечення сталого розвитку. Останні тенденції наукових досліджень з питань розвитку підприємств дають підставу зробити висновки про пріоритетність його інноваційної спрямованості і необхідність швидкого та адекватного реагування підприємств на виклики зовнішнього середовища. У зв'язку з чим зростає роль формування системи інформаційного – та обліково-аналітичного забезпечення господарської діяльності підприємства, яка надасть можливість підвищити

ефективність використання ресурсів підприємства та приймати обґрунтовані результативні управлінські рішення.

Категорію розвитку можна визначити, як особливу форму руху, що характеризується взаємодією таких категорій, як кількість, якість і структура [1], тобто це незворотня якісна зміна об'єкту дослідження, в наслідок якої відбуваються трансформації його структури, стану, процесів, які позитивно відбиваються на динаміці показників, що характеризують його функціонування. Інноваційний розвиток підприємства - це сукупність дій з перетворення інноваційного потенціалу підприємства в кінцеві рішення, які створюють споживчу цінність та/або додану ринкову вартість, внаслідок яких відбуваються зміни у структурі інноваційного потенціалу та якісних і кількісних характеристиках інноваційного розвитку, які відображаються у рівні інноваційної активності підприємства та результативності його інноваційної діяльності [2].

Узагальнюючи, можна виділити три складові інноваційного розвитку, які можуть бути самостійними об'єктами управління та аналізу:

- інноваційна діяльність підприємства, результати якої можуть проявлятися в показниках інноваційної активності, ефективності інноваційних витрат тощо;
- інноваційний потенціал, який являє собою ресурсне та функціональне забезпечення процесі інноваційного розвитку і може бути об'єктом оцінки та аналізу;
- якісні зміни у стані підприємства, які виступають результатом інноваційного розвитку і можуть бути виражені покращенням фінансово-економічного стані підприємства чи підвищенням результативності його інноваційної діяльності [3, с. 78].

Управління інноваційним розвитком підприємства базується на встановленні системи цілей, яка зв'язує поточну ефективність його діяльності та забезпечує сталий розвиток у стратегічній перспективі; це обумовило виділення операційного (який забезпечує рутинні процеси пов'язані з інноваційною діяльністю підприємства) та стратегічного (що забезпечує процеси розвитку)

контурів [2]. Операційний контур управління включає в себе обліково-аналітичний та контур функціонування. Стратегічний контур управління представлений інформаційно-аналітичним та контуром реструктуризації, перший - забезпечує аналіз інформаційних сигналів, що відображають зміни у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства, другий - реакцію на них у вигляді змін в системі управління інноваційними процесами, що реалізується через зміни у структурі інноваційного та виробничого потенціалів та якісних характеристик інноваційної активності при забезпеченні економічної ефективності та фінансової стійкості підприємства.

Важливо відмітити, що ототожнення обліково-аналітичної та інформаційно-аналітичної складових не є правильним, адже поняття інформаційно-аналітичного забезпечення є ширшим і обліково-аналітичне забезпечення скоріш може бути його складовою частиною. Само тому, обліково-аналітичний та інформаційно-аналітичні контури управління є складовими системи інформаційно-аналітичного забезпечення управління інноваційним розвитком підприємства (рис. 1).

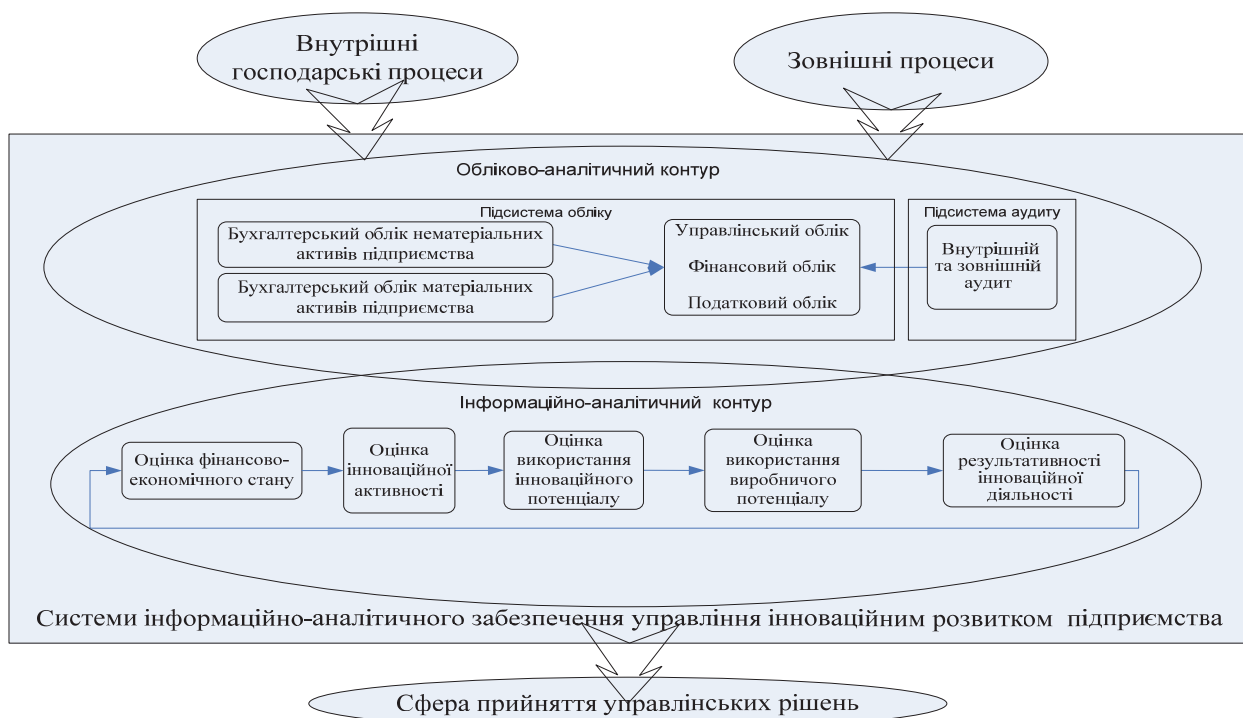


Рис 1. Основні складові системи інформаційно-аналітичного забезпечення управління інноваційним розвитком підприємства

Узагальнюючи, можна зробити висновок, що формування системи інформаційно-аналітичного забезпечення управління інноваційним розвитком підприємства та підвищення ефективності її функціонування є дуже важливим і складним завданням, а, отже, воно повинно бути самостійним предметом глибоких наукових досліджень.

**Список літератури:** 1. Философский энциклопедический словарь/ред. Л.Ф. Ильичёв, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалёв, В.Г. Панов. – Москва : Советская энциклопедия, 1983. – 840 с. 2. Ткаченко М. О. Управління інноваційним розвитком промислового підприємства на основі реструктуризації : автореф. дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / Марина Олексіївна Ткаченко : НТУ «ХП» ; наук. кер. Мехович С.А. – Харків, 2015. – 21 с. 3. Волощук Л.О. Інноваційний розвиток промислового підприємства: сутність та проблеми аналітичного забезпечення в умовах індикативного управління / Л.О. Волощук // Харків : «Бізнес-інформ», ХНЕУ, 2014. – № 11. – С. 75-79